



# Wir sind für Sie da

## Schulverpflegung

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Verlag:</b>              | B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG<br>Verlagsniederlassung München  |
| <b>Postanschrift:</b>       | Postfach 21 03 46, D-80673 München   |
| <b>Hausadresse:</b>         | Garmischer Straße 7, D-80339 München   |
| <b>Telefon-Zentrale:</b>    | (089) 370 60-0   |
| <b>Telefax:</b>             | (089) 370 60-111   |
| <b>E-Mail:</b>              | muc@blmedien.de  |
| <b>Internet:</b>            | www.blmedien.de  |
| <b>Verlagsleitung:</b>      | Bernd Moeser (089) 370 60-200  |
| <b>stv. Verlagsleitung:</b> | Basak Aktas -270   |
| <b>Mediaberatung:</b>       | Bernd Moeser (verantwortlich) -200<br>Sebastian Lindner (stv.) -215<br>Gerhild Burchardt -205<br>Fritz Fischbacher -230<br>Sabine Hartl -246<br>Concetta Herion -240<br>Rocco Mischok -220 |
| <b>Disposition:</b>         | Felix Hesse -261<br>Birte Januschewski -260  |
| <b>Vertrieb:</b>            | Basak Aktas (verantwortlich) -270<br>Patrick Dornacher -271<br>Mario Reischl -272  |



**Chefredakteurin:** Sarah Hercht (089) 370 60-125  
**Redaktion:** Claudia Kirchner -155

## Fachkompetenz aus einer Hand

24  
STUNDEN  
GÄSTLICHKEIT

GV  
MANAGER

first class

Schulverpflegung

KAFFEE  
& Co.

street  
FOOD

TRYNK  
kino

GIP  
GASTRO INFO PORTAL

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Druckunterlagen:** Diese müssen am Tag des Druckunterlagenschlusses (s. Termin-/Redaktionsplan, DU) im Haus sein. Wir bitten aus produktionstechnischen Gründen ausschließlich um digitalisierte Druckunterlagen per E-Mail an f.hesse@blmedien.de, jeweils plus Proof/Farbausdruck per Post. Wir bitten Sie, Ihre Anzeige als druckfähiges PDF abzuspeichern, da es bei offenen Dateien zu Unstimmigkeiten kommen kann. Bitte sorgen Sie dafür, dass Ihre digitalisierte Anzeige eine Bildauflösung von 300 dpi im CMYK-Modus und die Größe 1:1 hat.

**Zahlungsbedingungen:** Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

**Bankverbindung:**  
Commerzbank AG, Hilden  
IBAN: DE 58 3004 0000 0652 2007 00  
BIC: COBADEFFXXX  
Gläubiger-ID: DE 13ZZZ00000326043

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

## Kurzcharakteristik

Schulverpflegung ist das Fachmagazin für die professionelle Verpflegung von Kindern und Jugendlichen und bietet allen Verantwortlichen, Interessierten und Entscheidern, die sich mit dem Thema auseinandersetzen, fachlich fundierte Informationen. Praxisnahe Anregungen und Tipps, Hintergrundinformationen, aktuelle Studien und Best Practice-Reportagen unterstützen die Leser in ihrem beruflichen Alltag.

## Zielgruppen

Verpflegungsverantwortliche in Zentralküchen, Kita-Küchen, Schulmensen und Cafeterien sowie Ganztagschulen, konfessionelle, öffentliche und private Schulträger, Eltern- und Schülerbeiräte auf Landes- und Kreisebene als auch Schülämter und Fachreferate im Bundesministerium bis hin zu den Landesministerien

## Erscheinungsweise

4 x jährlich

## Format

212 mm breit x 280 mm hoch, rückdrahtgeheftet

## Jahrgang

16. Jahrgang 2021

## Bezugspreis

Jahres-Abonnementpreis Inland 28 Euro  
(inkl. Versandkosten)

Jahres-Abonnementpreis Ausland 36 Euro  
(inkl. Versandkosten)

## Organ

Offizielles Organ des Deutschen  
Netzwerks Schulverpflegung e.V.,  
Berlin



## Auflage

Druckauflage 6.300 Expl.  
Verbreitete Auflage 6.127 Expl.  
(Exemplare im Jahresdurchschnitt)

## Empfängergruppen

| Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage                                 | absolut      | in %          |
|--|--------------|---------------|
| <b>Verpflegungsverantwortliche und Entscheider</b>                         |              |               |
| in Schulmensen und Cafeterien  | 3.082        | 50,01         |
| in Kindertagesstätten  | 1.461        | 23,71         |
| in Zentralküchen und Cateringunternehmen                                   | 804          | 13,04         |
| von Kita- und Schulträgern   | 376          | 6,10          |
| von Eltern- und Schülerbeiräten auf Landes- und Kreisebenen                | 207          | 3,36          |
| Sonstige (Schülämter, Behörden, Fachreferate in Ministerien, Küchenplaner) | 233          | 3,78          |
| <b>Gesamt</b>  | <b>6.163</b> | <b>100,00</b> |

Stand: September 2020 (Erhebungsmethode nach Empfängerdatei)

## Membership / Redaktioneller Partner



Verband deutscher  
Schul- und  
Kitacaterer e.V.



| AUSGABE  | FOOD & BEVERAGE  | TECHNIK & AUSSTATTUNG  | MANAGEMENT  | MESSEN TERMINE  |
|--|--|--|---|---|
| <b>1-2</b><br><b>AS 09.04.2021</b><br><b>DU 13.04.2021</b><br><b>ET 30.04.2021</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ideen für Pausenkiosk und To-go-Verzehr: Obst, Mineralwasser, Milchprodukte, Backsnacks</li> <li>Kindgerechte Desserts und Eis</li> <li>Pflanzliche und tierische Proteinquellen: Hülsenfrüchte, Fleisch und Fisch</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Multimedial organisiert: Warenwirtschaft, Speisekalkulation, Bestell-, Kassen-, Abrechnungssysteme und Apps</li> <li>Küchenplanung: Fokus auf Ergonomie</li> <li>Kompakte Küchentechnik – von Kombidämpfern über Kühltechnik bis Spültechnik</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hygienemanagement: Handhygiene, Reinigung, Desinfektion und HACCP-Dokumentation</li> <li>Verpflegungskonzepte für Kitas</li> <li>Ernährungsbildung: Mensa als Lernort – Koch-AGs, Schulgarten</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Biofach eSPECIAL, 17.02.-19.02.2021</li> <li>Integastra digital 08.03.-10.03.2021</li> <li>Didacta Stuttgart, als Hybridformat (Durchführung wird noch geprüft): 17.05.-21.05.2021</li> <li>Deutscher Kita-leitungskongress (DKLK): Düsseldorf 29.04.-30.04.2021; Berlin 04.05.-05.05.2021; Leipzig 18.05.-19.05.2021; Augsburg 15.06.-16.06.2021; Stuttgart 22.06.-23.06.2021; Hamburg: 07.09.-08.09.2021; Berlin 21.09.-22.09.2021; Mainz 09.11.-10.11.2021</li> </ul> |

## Hilfe für die Prozesse rund um Schulmensen und Kitaküchen – weitere Rubriken im Heft:

- Neues aus den Bundesländern • Elternsache • Expertenrat aus Wissenschaft und Praxis • Schulgarten  
 • Best Practice-Beispiele • Ernährungsbildung • Blick ins Ausland • Termine • Trends und Produktnews  
 • Neues aus dem Deutschen Netzwerk Schulverpflegung e.V. (DNSV)

Informieren Sie Ihre Kunden rechtzeitig über Ihren Messe-Auftritt!

Bei sämtlichen Angaben Änderungen vorbehalten.

| AUSGABE  | FOOD & BEVERAGE  | TECHNIK & AUSSTATTUNG  | MANAGEMENT  | MESSEN TERMINE   |
|--|--|--|---|--|
| <b>3</b><br><b>AS 31.08.2021</b><br><b>DU 06.09.2021</b><br><b>ET 23.09.2021</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mehr als eine Beilage: Pasta, Kartoffelprodukte, Reis, Couscous etc.</li> <li>Milch und Milchprodukte für Zwischendurch</li> <li>Heißgetränke in Kita und Schule: Tee, Kakao und Kaffee</li> </ul> <p><b>SPEZIAL:</b><br/> <b>12. Deutscher Schulverpflegungskongress</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Automatische Zwischenverpflegung: Snack- und Getränkeautomaten, Tafelwasseranlagen</li> <li>Attraktive Speisenpräsentation: Ausgabetheken, Teller, Tassen, Besteck und Co.</li> <li>Spül- und Entsorgungstechnik</li> <li>Technik, Systeme und Fahrzeuge für Speisentransport und -verteilung, E-Mobilität</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Smarte Speisenplangestaltung und Essensbestellung: bedarfsgerechte Produktion</li> <li>Abfallmanagement in Küche und Mensa, Einbindung in den Schulunterricht</li> <li>Berufskleidung und Schuhe, Arbeitssicherheit</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hoga, Nürnberg, inkl. SFC Street Food Convention 17.10.-19.10.2021</li> <li>12. Deutscher Schulverpflegungskongress, Berlin 05.11.2021</li> </ul> <p><b>2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grüne Woche, Berlin 21.01.-30.01.2022</li> <li>Intergastra und Gelatissimo, Stuttgart 05.02.-09.02.2022</li> <li>Internorga, Hamburg März 2022</li> </ul> |
| <b>4</b><br><b>AS 05.11.2021</b><br><b>DU 11.11.2021</b><br><b>ET 30.11.2021</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Frische und tiefgekühlte Convenienceprodukte und Komplettkonzepte für Kitas und Schule</li> <li>Besondere Ernährungsformen im Blick: glutenfrei, laktosefrei, Diabetes etc.</li> <li>Wasser, Schorlen, Tee &amp; Co.: gesunde und leckerere Erfrischungen</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Einweg vs. Mehrweg: Verpackungslösungen für den Schulkiosk</li> <li>Thermische Grundausstattung für Regenerier- bzw. Frischküchen</li> <li>Reinigungstechnik und -mittel, Desinfektion</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Einkaufsmanagement und Einkaufskooperationen</li> <li>Aus- und Weiterbildung; Einbindung von Quereinsteigern</li> <li>Von Frischküche über Cook &amp; Hold bis Cook &amp; Freeze oder Cook &amp; Chill: Welches Produktionssystem soll es sein?</li> </ul> |  |

Bei sämtlichen Angaben Änderungen vorbehalten.

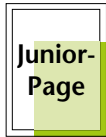


Die Redaktion Schulverpflegung behält sich vor, einige der Themen ggf. lediglich online auf [www.gastroinfoportal.de](http://www.gastroinfoportal.de) zu spielen.

Informieren Sie Ihre Kunden rechtzeitig über Ihren Messe-Auftritt!



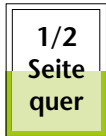
Satzspiegel 185 x 254 mm **7.175,00 €**  
 Anschnitt 212 x 280 mm **7.720,00 €**  
**Vorzugsplatzierung U2/U3**  
 Anschnitt 212 x 280 mm **8.100,00 €**  
**Vorzugsplatzierung U4**  
 Anschnitt 212 x 280 mm **8.500,00 €**



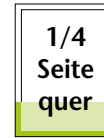
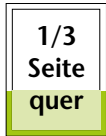
Satzspiegel 138 x 180 mm **5.480,00 €**  
 Anschnitt 152 x 193 mm **5.895,00 €**



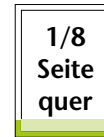
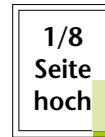
Satzspiegel hoch 90 x 254 mm  
 quer 185 x 120 mm **4.790,00 €**  
 Anschnitt hoch 104 x 280 mm  
 quer 212 x 133 mm **5.140,00 €**



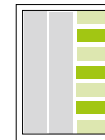
Satzspiegel hoch 59 x 254 mm  
 quer 185 x 80 mm **3.390,00 €**  
 Anschnitt hoch 72 x 280 mm  
 quer 212 x 93 mm **3.600,00 €**



Satzspiegel Ecke 90 x 120 mm  
 hoch 43 x 254 mm  
 quer 185 x 60 mm **3.120,00 €**  
 Anschnitt Ecke 104 x 133 mm  
 hoch 56 x 280 mm  
 quer 212 x 73 mm **3.310,00 €**



Satzspiegel Ecke 90 x 60 mm  
 hoch 43 x 120 mm  
 quer 185 x 30 mm **2.055,00 €**  
 Anschnitt Ecke 104 x 73 mm  
 hoch 56 x 133 mm  
 quer 212 x 43 mm **2.170,00 €**



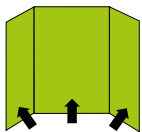
**Markenschau fenster**  
**einspaltig** 43 mm breit,  
 max. 75 mm hoch, pro mm Höhe 4c **9,10 €**  
**zweispaltig** 90 mm breit,  
 max. 35 mm hoch, pro mm Höhe 4c **18,20 €**

**Branchenpartnereintrag:** Mindestlaufzeit 1 Jahr, 43 mm breit,  
 Preis pro mm Höhe s/w **3,95 €**  
 Preis pro mm Höhe 4c **6,05 €**

Bindende Platzierungsvorschriften: 25 % auf den Grundpreis  
 Sonderfarben HKS, Pantone, usw. auf Anfrage

**Andere Formate auf Anfrage möglich. Sprechen Sie mit uns!**

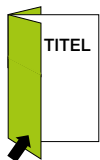
Formatanzeigen ab 1/2 Seite aufwärts beinhalten einen kostenlosen Fullsize-Banner (468 x 60 Pixel) in Ihrer Branchenrubrik für 2 Wochen auf [www.gastroinfoportal.de](http://www.gastroinfoportal.de). Alle Formatanzeigen verlinken aus der ePaper-Ausgabe auf Ihre Homepage.



### Titel-Altarfalz

Titel (aufgeklappt zur Panoramaseite)

**12.800,00 €**



### Titelumschlag

Titel- und Rückumschlag  
(vorne und hinten, 4 Seiten)

**11.400,00 €**



### Einhefter

Benötigte Liefermenge: 7.000 Exemplare  
Teilauflagen auf Anfrage möglich.

Einhefter unbeschnitten gefalzt anliefern.  
Format: 212 x 280 mm + Beschnittzugabe 3 mm/Bund, je 5 mm außen

4-seitig **8.690,00 €**

Rabattierung nur nach der Mengenstaffel unter Berücksichtigung des halben Umfangs.



### Beilagen

Benötigte Liefermenge: 7.000 Exemplare  
Teilbeilagen auf Anfrage möglich.

max. Format: 205 x 280 mm

bis 25 g/Tausend **295,00 €**  
inklusive Postgebühren

Als Beilagen gelten auch Gegenstände, Datenträger, aufgeklebte Prospekte. Beilagen und Klebekosten für Postkarten sind nicht rabattfähig.



### Beilagen mit Nachfass-Mailing

Nutzen Sie unsere qualifizierten Adressen gleich zweimal für Ihren Erfolg.

- **Beilage** in der Print-Ausgabe
- **Direktmailing** an dieselben Adressen mit Ihrem persönlichen Anschreiben sowie Response-Element.

Preis abhängig von der Auflage. Wir geben Ihnen gerne individuell dazu Auskunft!

**Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage möglich. Sprechen Sie mit uns!**

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres innerhalb des Verlagsportfolios. Gleiche Formate werden in allen unseren Titeln zusammen rabattiert.

#### Malstaffel

|                |      |
|----------------|------|
| ab 3 Anzeigen  | 3 %  |
| ab 6 Anzeigen  | 5 %  |
| ab 9 Anzeigen  | 10 % |
| ab 12 Anzeigen | 15 % |
| ab 18 Anzeigen | 17 % |
| ab 24 Anzeigen | 20 % |

#### Mengenstaffel

|              |      |
|--------------|------|
| ab 1 Seite   | 3 %  |
| ab 3 Seiten  | 5 %  |
| ab 6 Seiten  | 10 % |
| ab 8 Seiten  | 15 % |
| ab 10 Seiten | 20 % |
| ab 12 Seiten | 22 % |

Technische Zusatzkosten sowie Platzzuschläge sind nicht rabattfähig. Ebenfalls nicht rabattiert werden Anzeigen im Bezugsquellenverzeichnis und Gelegenheits-/Stellenanzeigen sowie Teilbeilagen.

Bei allen vorgenannten Werbformen inklusive **kostenloser Verlinkung** der Anzeige (bei Beilagen nicht möglich) und **kostenlosem Fullsize-Banner** für 2 Wochen in Ihrer Branchenrubrik auf [www.gastroinfoportal.de](http://www.gastroinfoportal.de).

### Lieferanschrift für Einkleber, Beilagen:

**Mayr Miesbach GmbH**  
Am Windfeld 15  
83714 Miesbach

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Zeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
3. Die in der Anzeigenpreislise bezinneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preislise zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.
7. Zeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlusstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Moders der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben erfören keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb vier Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.
11. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrücke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf eine Preisminderung.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislise gewährt. Jahresrechnungen für Abdrucke in der Rubrik „Bezugsquellen“ werden spätestens mit der Veröffentlichung in der ersten Ausgabe des Berechnungszeitraumes fällig.
14. Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggf. weiterer Verzugsschaden. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preislise oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.
19. Anzeigen mit Inhalten von Wettbewerbsverlagen werden nicht akzeptiert.
20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.