

# Media-Informationen 2020

Aktualisiert Mai 2020

# Schulverpflegung

Fachmagazin für die professionelle Verpflegung von Kindern und Jugendlichen



# Wir sind für Sie da

<b>Verlag:</b>	B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG Verlagsniederlassung München
<b>Postanschrift:</b>	Postfach 21 03 46, D-80673 München
<b>Hausadresse:</b>	Garmischer Straße 7, D-80339 München
<b>Telefon-Zentrale:</b>	(089) 370 60-0
<b>Telefax:</b>	(089) 370 60-111
<b>E-Mail:</b>	muc@blmedien.de
<b>Internet:</b>	www.blmedien.de
<b>Verlagsleitung:</b>	Bernd Moeser (089) 370 60-200
<b>stv. Verlagsleitung:</b>	Basak Aktas -270 Paula Pommer -110
<b>Mediaberatung:</b>	Bernd Moeser (verantwortlich) -200 Sebastian Lindner (stv. Anz.-leiter) -215 Gerhild Burchardt -205 Fritz Fischbacher -230 Concetta Herion -240 Rosi Höger -210 Rocco Mischock -220 Paula Pommer -110
<b>Disposition:</b>	Felix Hesse -261 Marvin Demmelmair -260
<b>Vertrieb:</b>	Basak Aktas (verantwortlich) -270 Patrick Dornacher -271 Mario Reischl -272



**Chefredakteurin:** Claudia Kirchner (089) 370 60 -155  
**stv. Chefredakteurin:** Sarah Hercht -125

## first class

**V.i.S.d.P.:** Michael Teodorescu -175  
**Redaktion:** Nina Schinharl -170  
**Redaktion:** Benjamin Lemm -120



**Chefredakteur:** Michael Teodorescu -175  
**stv. Chefredakteurin:** Jeanette Lesch -140



**Chefredakteur:** Marco Theimer -150

## Schulverpflegung

**Chefredakteurin:** Claudia Kirchner -155  
**stv. Chefredakteurin:** Sarah Hercht -125



**Chefredakteur:** Michael Teodorescu -175  
**stv. Chefredakteurin:** Jeanette Lesch -140



**Verantwortlicher Redakteur:** Florian Harbeck -130

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Druckunterlagen:** Müssen am Tag des Druckunterlagenschlusses (s. Termin-/Redaktionsplan) im Haus sein. Wir bitten aus produktionstechnischen Gründen ausschließlich um digitalisierte Druckunterlagen per E-Mail an f.hesse@blmedien.de oder per CD, jeweils plus Proof/Farbausdruck per Post. Wir bitten Sie, Ihre Anzeige möglichst im TIFF-Format oder als druckfähiges PDF abzuspeichern, da es bei offenen Dateien zu Unstimmigkeiten kommen kann. Bitte sorgen Sie dafür, dass Ihre digitalisierte Anzeige eine Bildauflösung von 300 dpi im CMYK-Modus und die Größe 1:1 hat. Bei Lieferung von Reinzeichnungen, Dias, Fotos oder reprofähigen Vorlagen wird für die Anfertigung/Fertigstellung der Anzeige der Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt.

**Zahlungsbedingungen:** Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

**Bankverbindung:**  
Commerzbank AG, Hilden  
IBAN: DE 58 3004 0000 0652 2007 00  
BIC: COBADEFFXXX  
Gläubiger-ID: DE 13ZZZ00000326043

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

# Unsere Specials 2020



## Gelato

Das Fach-Special zur Gelatissimo in Stuttgart,  
15.-19.02.2020

Erschließen Sie die Absatzkanäle in Gastronomie, Hotellerie, Eisdielen, Konditoreien, Cafés, und Coffeeshops. Profitieren Sie von der enormen Reichweite unserer etablierten Fachmagazine und unseres Branchenportals.

Bewerben Sie Ihre Messepräsenz auf der

**GELATISSIMO** und **INTERGASTRA 2020** in Stuttgart.

Gelato bietet wertvolle Informationen rund um attraktive Eis-Angebote, Insider- und Expertentipps, garniert mit Rezepten und Anregungen für die Umsetzung individueller Desserts sowie neueste Trends der bedeutenden italienischen Messen Host in Mailand und MIG in Longarone. Gelato erscheint in deutscher und teilweise italienischer Sprache.

Gelato ist als Supplement in den Trägermedien **GVMANAGER, first class, 24 Stunden Gastlichkeit** und **Kaffee & Co.** geplant. Die verbreitete Gesamtauflage dieser Fachmagazine beträgt rund 80.000 Exemplare. Zusätzlich wird Gelato auf unserem Branchenportal [www.gastroinfoportal.de](http://www.gastroinfoportal.de) online verfügbar sein.

Redaktionsschluss: 02.12.2019

Anzeigenschluss: 10.12.2019

Erscheinungstermin: 29.01.2020



## SNACKtime

Gerade zum Neustart gastronomischer Betriebe wird das Snack-Geschäft ein wichtiger Umsatzbringer. Ihn stellen wir in unserem Snack-Supplement 2020 in den Mittelpunkt.

Ihre Kunden sind immer auf der Suche nach guten Konzepten und der Möglichkeit, aus alt-bekanntem Dingen neuen Profit zu schlagen:

Klassische Mahlzeiten im Snackformat, mal

Goodfood, mal Fastfood, mal heiß und mal kalt – wie

und wo kann ich die kleinen Happen verkaufen? Welche Zielgruppen kann ich ansprechen? Worauf ist bei der Verpackung zu achten? Welche Marketingstrategien helfen, mein Snackkonzept umzusetzen und auf dem Markt zu etablieren? Fundierte Fachartikel von Branchenexperten mit nützlichen Informationen zu aktuellen Entwicklungen der Snackbranche. Anwenderberichte, Interviews und Rezepte geben Anregungen und hilfreiche Tipps bei der Umsetzung der individuellen Snackidee.

Erreichen Sie den kompletten Außer-Haus-Markt:

SNACKtime ist als Supplement in den Trägermedien **GVMANAGER, first class, 24 Stunden Gastlichkeit** und **Fleischer-Handwerk** geplant. Die verbreitete Gesamtauflage dieser Fachmagazine beträgt rund 57.500 Exemplare. Zusätzlich wird SNACKtime auf unseren Branchenportalen [www.gastroinfoportal.de](http://www.gastroinfoportal.de) und [www.fleischnet.de](http://www.fleischnet.de) online verfügbar sein.

## Verschoben auf 2. Halbjahr

Redaktionsschluss: 10.06.2020

Anzeigenschluss: 24.06.2020

Erscheinungstermin: 27.07.2020



## Kompodium „Nachhaltigkeit“

Das Thema Nachhaltigkeit ist nicht nur wichtig, sondern auch brandaktuell und omnipräsent. Auch die Akteure des Außer-Haus-Markts wollen einen Beitrag dazu leisten.

Wir stellen die Vorreiter vor, lassen Experten praxisnahe Empfehlungen geben und versuchen, zu einem nachhaltigen Verhalten im gastronomischen Arbeitsalltag zu motivieren.

Da das Thema jeden betrifft, werden unsere Magazine **GVMANAGER**, **first class**, **24 Stunden Gastlichkeit**, **Schulverpflegung**, **Fleischer-Handwerk** und **Ftec** zu einem inhaltlich identischen Kompodium verschmolzen – mit einer im Markt einzigartigen Vielfalt an Zielgruppen! Dadurch erreicht das Kompodium eine verbreitete Gesamtauflage von rund 78.000 Exemplaren.

Das Kompodium bündelt das Wissen der Branchen und bildet so Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette ab – von der Produktion bis auf den Teller.

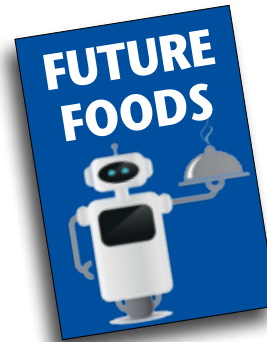
Zusätzlich wird das Thema Nachhaltigkeit auf unseren Branchenportalen [www.gastroinfoportal.de](http://www.gastroinfoportal.de) und [www.fleischnet.de](http://www.fleischnet.de) online weiter multimedial bespielt.

## Verschoben auf 2. Halbjahr

Redaktionsschluss: 09.10.2020

Anzeigenschluss: 26.10.2020

Erscheinungstermin: 26.11.2020



## Future Foods

Was essen wir in 20, 30, 40 oder 50 Jahren? Wie und wo wird das Essen der Zukunft produziert? Und von wem? Welche Rolle spielen Flora und Fauna dabei (noch)? Wie gesund und nachhaltig wird unser Speiseplan dann aussehen? Und was hat Omas Rezeptesammlung (vielleicht) damit zu tun?

Diesen und vielen weiteren Fragen rund um den Themenkomplex „Ernährung der Zukunft“ gehen wir mit unserem Supplement „Future Foods“ auf den Grund. Wir sprechen mit Ernährungswissenschaftlern und Trendforschern, blicken hinter die Kulissen der Lebensmittelproduktion und schauen in die Labore, in denen die Zukunft auf unseren Tellern schon heute entsteht.

Das Supplement Future Foods wird unseren Magazinen **GVMANAGER**, **first class**, **24 Stunden Gastlichkeit**, **Fleischer-Handwerk** und **Ftec** beigelegt. Zusätzlich wird es auf unseren Branchenportalen [www.gastroinfoportal.de](http://www.gastroinfoportal.de) und [www.fleischnet.de](http://www.fleischnet.de) online verfügbar sein.

## Verschoben in 2021

**Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot – sprechen Sie mit uns!**

## Kurzcharakteristik

Schulverpflegung ist das Fachmagazin für die professionelle Verpflegung von Kindern und Jugendlichen und bietet allen Verantwortlichen, Interessierten und Entscheidern, die sich mit dem Thema auseinandersetzen, fachlich fundierte Informationen. Praxisnahe Anregungen und Tipps, Hintergrundinformationen, aktuelle Studien und Best Practice-Reportagen unterstützen die Leser in ihrem beruflichen Alltag.

## Zielgruppen

Verpflegungsverantwortliche in Zentralküchen, Kita-Küchen, Schulmensen und Cafeterien sowie Ganztagschulen, konfessionelle, öffentliche und private Schulträger, Eltern- und Schülerbeiräte auf Landes- und Kreisebene als auch Schulämter und Fachreferate im Bundesministerium bis hin zu den Landesministerien

## Erscheinungsweise

4 x jährlich

## Format

212 mm breit x 280 mm hoch, rückdrahtgeheftet

## Jahrgang

15. Jahrgang 2020

## Bezugspreis

Jahres-Abonnementpreis Inland 28 Euro  
(inkl. Versandkosten)

Jahres-Abonnementpreis Ausland 36 Euro  
(inkl. Versandkosten)

## Organ

Offizielles Organ des Netzwerks  
Schulverpflegung e.V. Berlin



## Auflage

Druckauflage 6.500 Expl.  
Verbreitete Auflage 6.264 Expl.  
Exemplare im Jahresdurchschnitt

## Empfängergruppen

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	absolut	in %
<b>Verpflegungsverantwortliche und Entscheider</b>		
in Schulmensen und Cafeterien	3.103	49,62
in Kindertagesstätten	1.485	23,75
in Zentralküchen und Cateringunternehmen	811	12,97
von Kita- und Schulträgern	387	6,19
von Eltern- und Schülerbeiräten auf Landes- und Kreisebenen	219	3,50
Sonstige (Schulämter, Behörden, Fachreferate in Ministerien, Küchenplaner)	248	3,97
<b>Gesamt</b>	<b>6.253</b>	<b>100,00</b>

Stand: Oktober 2019 (Erhebungsmethode nach Empfängerdatei)

## Membership / Redaktioneller Partner:



Verband deutscher  
Schul- und  
Kitacaterer e.V.



AUSGABE	FOOD & BEVERAGE	TECHNIK & AUSSTATTUNG	MANAGEMENT	MESSEN TERMINE
<b>1</b> <b>AS 28.01.2020</b> <b>DU 29.01.2020</b> <b>ET 24.02.2020</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trendgerichte in der Schulmensa: Burger, Hot Dogs, Bowls und Co. kindgerecht zubereitet</li> <li>Mehr als eine Beilage: Pasta, Kartoffelprodukte, Reis, Couscous etc.</li> <li>Richtig Trinken: Mineralwasser und Schorlen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erlebnisküche: Gartetechnik fürs Front-cooking, Speisenpräsentation und -ausgabe, Lüftung</li> <li>Schulrestaurant statt -mensa: Wohlfühlatmosphäre, Tische, Stühle</li> <li>Küchenplanung: Fokus auf Ergonomie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hygienemanagement: Handhygiene, Reinigung und Dokumentation</li> <li>Kita- und Schulcatering: Marktüberblick der Anbieter</li> <li>Smarte Speisenplangestaltung und Essensbestellung: bedarfsgerechte Produktion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fish International, Bremen 09.02.-11.02.2020</li> <li>Biofach, Nürnberg 12.02.-15.02.2020</li> <li>Nord Gastro &amp; Hotel, Husum 10.02.-11.02.2020</li> <li>Intergastra, Stuttgart 15.02.-19.02.2020</li> <li>Deutscher Kita-leitungskongress (DKLK): Augsburg 23.06.-24.06.2020; Hamburg 01.-02.09.; Berlin 15.-16.09.; Stuttgart 22.-23.09.; Leipzig 12.-13.10.20</li> <li>12. Deutscher Schulverpflegungskongress: Berlin 06.11.2020</li> </ul>
<b>MESSE-SPEZIAL: Internorga/Hamburg, DSLK/Düsseldorf, Didacta/Stuttgart</b>				
<b>2/3</b> <b>AS 27.07.2020</b> <b>DU 29.07.2020</b> <b>ET 21.08.2020</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proteinquellen: Fleisch, Wurst, Geflügel und Fisch</li> <li>Für zwischendurch: Obst, Smoothies, Milch(-produkte), Brotsnacks</li> <li>Wasser, Schorlen, Tee &amp; Co.: gesunde und leckere Erfrischungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kompakte Regenerierküche: Kombidämpfer, Spültechnik und Co.</li> <li>Multimedial organisiert: Warenwirtschaft, Bestell-, Kassen-, Abrechnungssysteme und Apps</li> <li>Technik, Systeme und Fahrzeuge für Speisentransport und -verteilung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ernährungsbildung: Mensa als Lernort – Koch-AGs, Schulgarten</li> <li>Ausschreibung von Kita- und Schulverpflegung</li> <li>Hygiene, Infektionsschutz und Arbeitssicherheit</li> </ul>	

**4**  
**AS 26.10.2020**  
**DU 04.11.2020**  
**ET 26.11.2020**



**Kompodium der Fachmagazine Schulverpflegung GvM 24 first class FH Flec**

## NACHHALTIGKEIT

Die Akteure des Außer-Haus-Markts wollen einen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten. Wir stellen die Vorreiter vor, lassen Experten praxisnahe Empfehlungen geben und widmen uns den Themen, die zur Nachhaltigkeit im gastronomischen Arbeitsalltag motivieren. Durch die Verschmelzung der sechs Fachmagazine erreichen wir eine im Markt einzigartige Vielfalt an Zielgruppen!

- Von Kopf bis Fuß: ganzheitliche Verarbeitung
- Energiesparende und CO<sub>2</sub>-neutrale Küchentechnik
- Lebensmittelverschwendung ade!
- Mitarbeitergesundheit und -bindung

Grafik: Colourbox.de

### In jedem Heft: Hilfe für die Prozesse rund um Schulmensen und Kitaküchen:

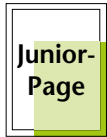
Neues aus den Bundesländern • Elternsache • Expertenrat aus Wissenschaft und Praxis • Schulgarten • Best-Practice-Beispiele • Ernährungsbildung • Blick ins Ausland • Termine • Trends und Produktnews • Neues aus dem Deutschen Netzwerk Schulverpflegung e.V. (DNSV)

Bei sämtlichen Angaben Änderungen vorbehalten.

Informieren Sie Ihre Kunden rechtzeitig über Ihren Messe-Auftritt!



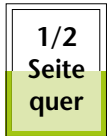
Satzspiegel 185 x 254 mm **7.175,00 €**  
 Anschnitt 212 x 280 mm **7.720,00 €**  
**Vorzugsplatzierung U2/U3**  
 Anschnitt 212 x 280 mm **8.100,00 €**  
**Vorzugsplatzierung U4**  
 Anschnitt 212 x 280 mm **8.500,00 €**



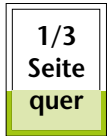
Satzspiegel 138 x 180 mm **5.480,00 €**  
 Anschnitt 152 x 193 mm **5.895,00 €**



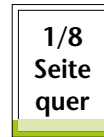
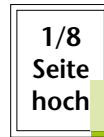
Satzspiegel hoch 90 x 254 mm  
 quer 185 x 120 mm **4.790,00 €**  
 Anschnitt hoch 104 x 280 mm  
 quer 212 x 133 mm **5.140,00 €**



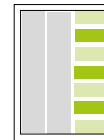
Satzspiegel hoch 59 x 254 mm  
 quer 185 x 80 mm **3.390,00 €**  
 Anschnitt hoch 72 x 280 mm  
 quer 212 x 93 mm **3.600,00 €**



Satzspiegel Ecke 90 x 120 mm  
 hoch 43 x 254 mm  
 quer 185 x 60 mm **3.120,00 €**  
 Anschnitt Ecke 104 x 133 mm  
 hoch 56 x 280 mm  
 quer 212 x 73 mm **3.310,00 €**



Satzspiegel Ecke 90 x 60 mm  
 hoch 43 x 120 mm  
 quer 185 x 30 mm **2.055,00 €**  
 Anschnitt Ecke 104 x 73 mm  
 hoch 56 x 133 mm  
 quer 212 x 43 mm **2.170,00 €**



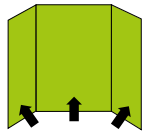
**Markenschau fenster**  
**einspaltig** 43 mm breit,  
 max. 75 mm hoch, pro mm Höhe 4c **9,10 €**  
**zweispaltig** 90 mm breit,  
 max. 35 mm hoch, pro mm Höhe 4c **18,20 €**

**Branchenpartnereintrag:** Mindestlaufzeit 1 Jahr, 43 mm breit,  
 Preis pro mm Höhe s/w **3,95 €**  
 Preis pro mm Höhe 4c **6,05 €**

Bindende Platzierungsvorschriften: 25 % auf den Grundpreis  
 Sonderfarben HKS, Pantone, usw. auf Anfrage

**Andere Formate auf Anfrage möglich. Sprechen Sie mit uns!**

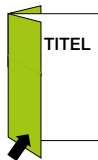
Formatanzeigen ab 1/2 Seite aufwärts beinhalten einen kostenlosen Fullsize-Banner (468 x 60 Pixel) in Ihrer Branchenrubrik für 2 Wochen auf [www.gastroinfoportal.de](http://www.gastroinfoportal.de). Alle Formatanzeigen verlinken aus der ePaper-Ausgabe auf Ihre Homepage.



### Titel-Altarfalz

Titel (aufgeklappt zur Panoramaseite)

**12.800,00 €**



### Titelumschlag

Titel- und Rückumschlag  
(vorne und hinten, 4 Seiten)

**11.400,00 €**



### Einhefter

Benötigte Liefermenge: 7.000 Exemplare  
Teilaufgaben auf Anfrage möglich.

Einhefter unbeschnitten gefalzt anliefern.

Format: 212 x 280 mm + Beschnittzugabe 3 mm/Bund, je 5 mm außen

4-seitig **8.690,00 €**

Rabattierung nur nach der Mengenstaffel unter Berücksichtigung des halben Umfangs.



### Beilagen

Benötigte Liefermenge: 7.000 Exemplare  
Teilbeilagen auf Anfrage möglich.

max. Format: 205 x 280 mm

bis 25 g/Tausend **295,00 €**  
inklusive Postgebühren

Als Beilagen gelten auch Gegenstände, Datenträger, aufgeklebte Prospekte. Beilagen und Klebekosten für Postkarten sind nicht rabattfähig.



### Beilagen mit Nachfass-Mailing

Nutzen Sie unsere qualifizierten Adressen gleich zweimal für Ihren Erfolg.

- **Beilage** in der Print-Ausgabe
- **Direktmailing** an dieselben Adressen mit Ihrem persönlichen Anschreiben sowie Response-Element.

Preis abhängig von der Auflage. Wir geben Ihnen gerne individuell dazu Auskunft!

**Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage möglich. Sprechen Sie mit uns!**

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres innerhalb des Verlagsportfolios. Gleiche Formate werden in allen unseren Titeln zusammen rabattiert.

#### Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %
ab 18 Anzeigen	17 %
ab 24 Anzeigen	20 %

#### Mengenstaffel

ab 1 Seite	3 %
ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 8 Seiten	15 %
ab 10 Seiten	20 %
ab 12 Seiten	22 %

Technische Zusatzkosten sowie Platzzuschläge sind nicht rabattfähig. Ebenfalls nicht rabattiert werden Anzeigen im Bezugsquellenverzeichnis und Gelegenheits-/Stellenanzeigen sowie Teilbeilagen.

Bei allen vorgenannten Werbformen inklusive **kostenloser** Verlinkung der Anzeige (bei Beilagen nicht möglich) und **kostenlosem** Fullsize-Banner für 2 Wochen in Ihrer Branchenrubrik auf [www.gastroinfoportal.de](http://www.gastroinfoportal.de)

### Lieferanschrift für Einkleber, Beilagen:

**Mayr Miesbach GmbH**  
Am Windfeld 15  
83714 Miesbach



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Zeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
3. Die in der Anzeigenpreislise bezinneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preislise zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.
7. Zeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlusstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Moders der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmaße beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb vier Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.
11. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrücke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf eine Preisminderung.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislise gewährt. Jahresrechnungen für Abdrücke in der Rubrik „Bezugsquellen“ werden spätestens mit der Veröffentlichung in der ersten Ausgabe des Berechnungszeitraumes fällig.
14. Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggfls. weiterer Verzugschaden. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preislise oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.
19. Anzeigen mit Inhalten von Wettbewerbsverlagen werden nicht akzeptiert.
20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.