

Media-Informationen 2021

Neu: mit Supplement **street FOOD**

GV MANAGER

DAS MANAGEMENT-MAGAZIN
FÜR DIE GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE



Wir sind für Sie da

Verlag:	B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG Verlagsniederlassung München
Postanschrift:	Postfach 21 03 46, D-80673 München
Hausadresse:	Garmischer Straße 7, D-80339 München
Telefon-Zentrale:	(089) 370 60-0
Telefax:	(089) 370 60-111
E-Mail:	muc@blmedien.de
Internet:	www.blmedien.de
Verlagsleitung:	Bernd Moeser (089) 370 60-200
stv. Verlagsleitung:	Basak Aktas -270
Mediaberatung:	Bernd Moeser (verantwortlich) -200 Sebastian Lindner (stv.) -215 Gerhild Burchardt -205 Fritz Fischbacher -230 Sabine Hartl -246 Concetta Herion -240 Rocco Mischok -220
Disposition:	Felix Hesse -261 Birte Januschewski -260
Vertrieb:	Basak Aktas (verantwortlich) -270 Patrick Dornacher -271 Mario Reischl -272



Chefredakteurin: Claudia Kirchner (089) 370 60 -155
stv. Chefredakteurin: Sarah Hercht -125

Druckverfahren: Rollenoffset

Druckunterlagen: Diese müssen am Tag des Druckunterlagenschlusses (s. Termin-/Redaktionsplan, DU) im Haus sein. Wir bitten aus produktionstechnischen Gründen ausschließlich um digitalisierte Druckunterlagen per E-Mail an f.hesse@blmedien.de, jeweils plus Proof/ Farbausdruck per Post. Wir bitten Sie, Ihre Anzeige als druckfähiges PDF abzuspeichern, da es bei offenen Dateien zu Unstimmigkeiten kommen kann. Bitte sorgen Sie dafür, dass Ihre digitalisierte Anzeige eine Bildauflösung von 300 dpi im CMYK-Modus und die Größe 1:1 hat.

Zahlungsbedingungen: Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung:
Commerzbank AG, Hilden
IBAN: DE 58 3004 0000 0652 2007 00
BIC: COBADEFFXXX
Gläubiger-ID: DE 13ZZZ00000326043

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

Fachkompetenz aus einer Hand



Wir bringen die Branche zusammen



verleihen gemeinsam die Branchenpreise **BEST of Market** und **NEXT of Market**. Basierend auf einer umfangreichen Onlinemarktbefragung wählen bei **BEST of Market** unsere Leser die besten Produkte und Konzepte in unterschiedlichen Kategorien – z. B. von Nonfood über Technik & Design bis hin zu Nachhaltigkeit und Prozessoptimierung. Bei **NEXT of Market** werden neu am Markt befindliche, zukunftsweisende Lösungen geehrt, die dazu beitragen, dass sich gastronomische Betriebe erfolgreich für Morgen aufstellen. Der Preis basiert auf der Auswahl einer Fachjury.

Award-Paket:

Den Preisträgern der **BEST of Market** und **NEXT of Market** bieten wir die Möglichkeit, ihren Erfolg nochmals **identisch in GVMANAGER, first class** und **24 Stunden Gastlichkeit** zu präsentieren:
Gewinner-Anzeige 1/1 Seite für 8.300 Euro netto/netto
Gewinner-Anzeige 1/2 Seite für 5.500 Euro netto/netto

**GV
MANAGER**

zeichnet seit 2009 herausragende Führungspersönlichkeiten der GV-Branche mit dem **GV-Manager des Jahres** aus. Die Preisträger werden durch eine Fachjury ausgewählt. 2020 wurden GV-Teams für ihren besonderen Zusammenhalt in besonderen Zeiten ausgezeichnet.



Unsere Specials 2021



Streetfood Business

Für mehr Reichweite im Trendmarkt Streetfood erscheint unser bisheriges Fachmagazin nun als Supplement in drei starken Branchentiteln, die auch für diesen Teilmarkt stehen.

Das Supplement leistet anhand praxiserprob-

ter Konzepte konkrete Unterstützung und Hilfestellung in der Etablierung und Umsetzung in Sachen Streetfood – vom Start bis zur Neuausrichtung. Ergänzt um Entwicklungen, Trends sowie Reportagen und Hintergrundberichte werden alle Bereiche abgedeckt. Zielgruppen sind Unternehmer, Inhaber, Pächter und Führungskräfte der mobilen und temporären Gastronomie: vom Imbissstand über den Foodtruck bis zum Eventcaterer.

Das Supplement Streetfood Business wird unseren Magazinen **GVMANAGER**, **24 Stunden Gastlichkeit** und **Fleischer-Handwerk** identisch beigelegt.

Zusätzlich wird es auf unseren Branchenportalen www.gastroinfoportal.de und www.fleischnet.de online verfügbar sein.

Offizieller Partner:



Redaktionsschluss: 05.03.2021

Anzeigenschluss: 19.03.2021

Erscheinungstermin: 12.04.2021



Future Foods

Was essen wir in 20, 30, 40 oder 50 Jahren? Wie und wo wird das Essen der Zukunft produziert? Und von wem? Welche Rolle spielen Flora und Fauna dabei (noch)? Wie gesund und nachhaltig wird unser Speiseplan dann aussehen? Und

was hat Omas Rezeptesammlung (vielleicht) damit zu tun?

Diesen und vielen weiteren Fragen rund um den Themenkomplex „Ernährung der Zukunft“ gehen wir mit unserem Supplement „Future Foods“ auf den Grund. Wir sprechen mit Ernährungswissenschaftlern und Trendforschern, blicken hinter die Kulissen der Lebensmittelproduktion und schauen in die Labore, in denen die Zukunft auf unseren Tellern schon heute entsteht.

Das Supplement Future Foods wird unseren Magazinen **GVMANAGER**, **first class**, **24 Stunden Gastlichkeit**, **Fleischer-Handwerk** und **Fleischerei Technik** identisch beigelegt.

Zusätzlich wird es auf unseren Branchenportalen www.gastroinfoportal.de und www.fleischnet.de online verfügbar sein.

Redaktionsschluss: 30.07.2021

Anzeigenschluss: 12.08.2021

Erscheinungstermin: 08.09.2021

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot – sprechen Sie mit uns!

Kurzcharakteristik

GVMANAGER bietet seit über 70 Jahren berufsbegleitende, nutzwertorientierte Informationen für alle Fach- und Führungskräfte in der Gemeinschaftsgastronomie. Dabei steht die anwenderorientierte redaktionelle Umsetzung anhand von Best-Practice-Beispielen und daraus abgeleiteten Empfehlungen, Experten-Hintergrundwissen, Entscheidungshilfen für Investitionen und Tipps zum Umgang mit personellen und finanziellen Herausforderungen im Vordergrund. Denn GVMANAGER will die Verantwortlichen partnerschaftlich dabei unterstützen, die täglichen Anforderungen optimal zu meistern sowie den Branchenwandel als Chance zur Weiterentwicklung und zukunftssicheren Ausrichtung zu nutzen. Dabei blickt GVMANAGER auch über den Tellerrand und zeigt branchenübergreifende Trends und Themen sowie deren Relevanz für den GV-Bereich auf.

Zielgruppen

Fach- und Führungskräfte sowie weitere Entscheidungsträger und Impulsgeber in der Gemeinschaftsgastronomie. Die Spanne reicht vom Koch über den Küchenleiter bis hin zum GV-Manager und Geschäftsführer; von der Betriebsgastronomie in Eigenregie über Contract-Caterer, von Krankenhäusern und Kliniken über Pflege- und Rehaeinrichtungen bis hin zu Seniorenwohnheimen, von Groß- und Zentralküchen über Mensen und Studentenwerke bis hin zur Verkehrsgastronomie.

Erscheinungsweise

10 x jährlich, inkl. zwei Doppelausgaben

Format

212 mm breit x 280 mm hoch

Jahrgang

72. Jahrgang 2021

Bezugspreis

Jahres-Abonnementpreis Inland: 94 Euro
(inkl. Versandkosten)

Jahres-Abonnementpreis Ausland: 109 Euro
(inkl. Versandkosten)

Organ

Offizielles Verbandsorgan des VKK
Verband der Küchenleitung e.V.



Auflage

Druckauflage 12.944 Expl.
Verbreitete Auflage 12.810 Expl.
Verkaufte Auflage 5.625 Expl.
Jahresdurchschnitt der Quartale IV/19-III/20



geprüfte Auflage

Empfängergruppen

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	absolut	in %
Betriebsgastronomie und Catering	5.057	39,31
Seniorenwohnheime	3.254	25,30
Krankenhäuser, Kliniken und Rehaeinrichtungen	2.932	22,79
Studentenwerke und Bildungseinrichtungen	513	3,99
Verkehrszonengastronomie	216	1,68
Justizvollzugsanstalten, Bundeswehr und Polizei	198	1,54
Sonstige (Handel, Industrie, Hersteller, Operator, Großküchenplaner, Berater)	693	5,39
Gesamt	12.863	100,00

Stand: Oktober 2020 (Erhebungsmethode nach Empfängerdatei)

Membership/ Redaktioneller Partner



Termin- und Redaktionsplan 2021

AUSGABE	FOOD & BEVERAGE	TECHNIK & AUSSTATTUNG	MANAGEMENT	KONZEPTE/ SPECIALS	MESSE-KALENDER
1-2 AS 12.02.2021 DU 16.02.2021 ET 09.03.2021 +	<ul style="list-style-type: none"> • Take-away Frühstück: Portionspackungen, Backwaren, Mopro, Eier, Aufstriche, Heißgetränke • Convenience-Komplettkonzepte: mit High-Convenience flexibler agieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Ressourcenschonende Küchentechnik • Alles für außen: Tische, Stühle, Schirme, Markisen und Heiztechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiterbindung, Betriebliches Gesundheitsmanagement • Social-Media zur Gästebindung 	Flexible Konzepte für sinkende Gästezahlen 	<ul style="list-style-type: none"> • Biofach eSPECIAL, 17.02.-19.02.2021 • Gulfood, Dubai 21.02.-25.02.2021 • Integrastra digital 08.03.-10.03.2021 • Halal Hannover, Hannover 19.03.-21.03.2021 • Didacta, Stuttgart 23.03.-27.03.2021 • Altenpflege, Nürnberg 06.07.-08.07.2021 • Hoga, Nürnberg, inkl. SFC Street Food Convention 17.10.-19.10.2021
3-4 AS 22.03.2021 DU 24.03.2021 ET 12.04.2021 +	<ul style="list-style-type: none"> • Plant Based Food: klimaschonende, saisonale Spargel- und Gemüseküche, Kräuter • Süßes i-Tüpfelchen: Desserts, Eis und Gebäck 	<ul style="list-style-type: none"> • Technik für Klinik & Heim: Bestellen, Produzieren, Verteilen • Spültechnik: Wasseraufbereitung, Fettabscheider, Entsorgungslösungen • Frontcooking, modulare Kochtechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Berufsmode und Schuhe • Schädlingsbekämpfung • Warenwirtschaftssysteme 	Ranking der	
5 AS 03.05.2021 DU 05.05.2021 ET 21.05.2021 +	<ul style="list-style-type: none"> • Start in die Grillsaison: Fleisch, Fisch, Geflügel, Gemüse, Saucen und Dips • Kartoffelprodukte • Dysphagiekost für Patienten und Senioren 	<ul style="list-style-type: none"> • Heißgetränketechnik, Geschirr, Becherlösungen und Zubehör • Digitalisierung und Vernetzung in Profiküchen • Reinigungstechnik und -mittel, Desinfektion 	<ul style="list-style-type: none"> • Gästekommunikation: Druckmedien, Apps, Digital Signage • Digitales Hygienemanagement, Messtechnik, Apps 	Mehrwert Digitalisierung entlang des Wertschöpfungsprozesses	
6-7 AS 11.06.2021 DU 15.06.2021 ET 06.07.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Heißgetränke: Kaffee, Tee, Milch(alternativen) usw. • Trend Snacking: Brot, Backsnacks, Feinkostsalate, Mopro, Smoothies, Obst, Kaffee 	<ul style="list-style-type: none"> • Geschirr, Mobiliar und Technik für die attraktive Speisenpräsentation • Verpackungskonzepte für das Take-away-Angebot • Blender, Saftpresen, Mixer 	<ul style="list-style-type: none"> • Aus einer Hand: Industrie- und Handelspartner als Problemlöser • Brandschutz und Arbeitssicherheit 	Snack-Ideen und -Konzepte 24-7	Informieren Sie Ihre Kunden rechtzeitig über Ihren Messe-Auftritt!

<p>8</p> <p>AS 26.07.2021 DU 29.07.2021 ET 17.08.2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mehr als eine Beilage: Pasta, Reis, Couscous und Quinoa • Fleischprodukte: Vom Klassiker wie Schnitzel über Burger bis hin zum Gourmetsteak 	<ul style="list-style-type: none"> • Spülen & Entsorgen • Fußböden und Wandbeläge – dicht und hygienisch • Kleingeräte und Werkzeuge, vom Paninigrill bis zum Messer 	<ul style="list-style-type: none"> • Krisenmanagement und Versicherungen • HACCP und Qualitätsmanagement 	<p>Hygienesicherheit von der Produktion bis zum Gast</p>
<p>9</p> <p>AS 30.08.2021 DU 01.09.2021 ET 20.09.2021</p> <p>+ Future Foods + TRINK^{mit}</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tee-, Kaffee-, Heißgetränkereads für den Winter • Kuchen & Torten • TK-Neuheiten – bedarfsgerechter Vorrat 	<ul style="list-style-type: none"> • Essen auf Rädern und Systemgeschirr • (E-)Fahrzeuge und logistische Planung des Fuhrparks • Mehrweggeschirr und -konzepte 	<ul style="list-style-type: none"> • Abfall- und Entsorgungsmanagement • Marketing und Kundenbindung – digital und analog 	<p>Delivery – moderne Konzepte für die mobile Speisenversorgung</p>
<p>10</p> <p>AS 23.09.2021 DU 27.09.2021 ET 14.10.2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Suppe, Hauptgericht, Winterdessert – Premium-Convenience für die Feiertage • Food- und Getränkekonzepte für Senioren und Patienten • Brot und Backwaren 	<ul style="list-style-type: none"> • (Rück-)Kühltechnik und (Kühl-)Lagersysteme • Alleskönner Kombidämpfer • Wohlfühlambiente: Stühle, Tische, Licht und Lärmschutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Aus- und Weiterbildung • Personalleasing und Zeitarbeit • Kalkulation und Finanzierungslösungen 	<p>Strategien gegen Fachkräftemangel</p>
<p>11</p> <p>AS 21.10.2021 DU 27.10.2021 ET 17.11.2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fleischersatzprodukte und Saucen für die vegetarische Küche • Pizza und Flammkuchen 	<ul style="list-style-type: none"> • Bestell- und Verteilsysteme für Klinik und Heim • Tafelwasseranlagen, Saft- und Getränkekonzepte, Vending 	<ul style="list-style-type: none"> • Beschwerdemanagement • Mitarbeiterführung und -motivation 	<p>Auszeichnung der GV-Manager des Jahres</p>
<p>12</p> <p>AS 24.11.2021 DU 26.11.2021 ET 15.12.2021</p> <p>+ TRINK^{mit} + who's who</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gewürze und Zutaten für internationale Foodtrends • Milch- und Käseprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> • Multifunktionale Gartetechnik • Lüftungs- und Klimatechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Personalplanung mithilfe digitaler Tools • Gesundheitsförderung per Nudging 	<p>Jahresrückblick</p>

Informieren Sie Ihre Kunden rechtzeitig über Ihren Messe-Auftritt!

2022

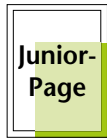
- Intergastra und Gelatissimo, Stuttgart 05.02.-09.02.2022
- Internorga, Hamburg März 2022

Anzeigen-Preisliste Nr. 59

Gültig ab 1. Januar 2021



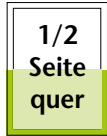
Satzspiegel 185 x 254 mm **8.290,00 €**
 Anschnitt 212 x 280 mm **8.895,00 €**
Vorzugsplatzierung U2/U3
 Anschnitt 212 x 280 mm **8.995,00 €**
Vorzugsplatzierung U4
 Anschnitt 212 x 280 mm **9.300,00 €**



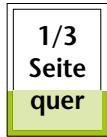
Satzspiegel 138 x 180 mm **6.970,00 €**
 Anschnitt 152 x 193 mm **7.480,00 €**



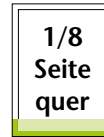
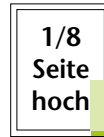
Satzspiegel hoch 90 x 54 mm
 quer 185 x 120 mm **5.490,00 €**
 Anschnitt hoch 104 x 280 mm
 quer 212 x 133 mm **5.860,00 €**



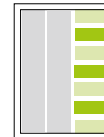
Satzspiegel hoch 59 x 254 mm
 quer 185 x 80 mm **4.815,00 €**
 Anschnitt hoch 72 x 280 mm
 quer 212 x 93 mm **5.085,00 €**



Satzspiegel Ecke 90 x 120 mm
 hoch 43 x 254 mm
 quer 185 x 60 mm **3.915,00 €**
 Anschnitt Ecke 104 x 133 mm
 hoch 56 x 280 mm
 quer 212 x 73 mm **4.165,00 €**



Satzspiegel Ecke 90 x 60 mm
 hoch 43 x 120 mm
 quer 185 x 30 mm **2.830,00 €**
 Anschnitt Ecke 104 x 73 mm
 hoch 56 x 133 mm
 quer 212 x 43 mm **2.930,00 €**



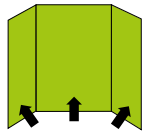
Markenschau fenster
einspaltig 43 mm breit,
 max. 75 mm hoch, pro mm Höhe 4c **9,10 €**
zweispaltig 90 mm breit,
 max. 35 mm hoch, pro mm Höhe 4c **18,20 €**

Branchenpartnereintrag: Mindestlaufzeit 1 Jahr, 43 mm breit,
 Preis pro mm Höhe s/w **3,95 €**
 Preis pro mm Höhe 4c **6,05 €**

Bindende Platzierungsvorschriften: 25 % auf den Grundpreis
 Sonderfarben HKS, Pantone, usw. auf Anfrage

Andere Formate auf Anfrage möglich. Sprechen Sie mit uns!

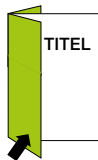
Formatanzeigen ab 1/2 Seite aufwärts beinhalten einen kostenlosen Fullsize-Banner (468 x 60 Pixel) in Ihrer Branchenrubrik für 2 Wochen auf www.gastroinfoportal.de. Alle Formatanzeigen verlinken aus der ePaper-Ausgabe auf Ihre Homepage.



Titel-Altarfalz

Titel (aufgeklappt zur Panoramaseite)

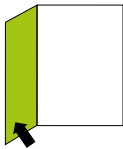
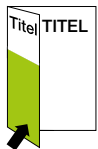
13.250,00 €



Titelumschlag

Titel- und Rückumschlag
(vorne und hinten, 4 Seiten)

12.435,00 €



Titelklappe

1/2 Seite (Außen- und Innenseite
der Titelklappe)

11.630,00 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage möglich. Sprechen Sie mit uns!

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres innerhalb des Verlagsportfolios.
Gleiche Formate werden in allen unseren Titeln zusammen rabattiert.

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %
ab 18 Anzeigen	17 %
ab 24 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

ab 1 Seite	3 %
ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 8 Seiten	15 %
ab 10 Seiten	20 %
ab 12 Seiten	22 %

Technische Zusatzkosten sowie Platzierungszuschläge sind nicht rabattfähig.
Ebenfalls nicht rabattiert werden Anzeigen im Bezugsquellenverzeichnis und Gelegenheits-/Stellenanzeigen sowie Teilbeilagen.



Einkleber

Benötigte Liefermenge: 13.000 Exemplare
Teilaufagen auf Anfrage möglich.

Einkleber unbeschnitten gefalzt anliefern.

Format: 212 x 280 mm + Beschnittzugabe 3 mm/Bund, je 5 mm/außen

2-seitig **6.950,00 €**

4-seitig **10.250,00 €**

Rabattierung nur nach der Mengenstaffel unter Berücksichtigung des halben Umfangs.



Beilagen

Benötigte Liefermenge: 13.000 Exemplare
Teilbeilagen auf Anfrage möglich.

max. Format: 205 x 280 mm

bis 25 g/Tausend **295,00 €**
inklusive Postgebühren

Als Beilagen gelten auch Gegenstände, Datenträger, aufgeklebte Prospekte. Beilagen und Klebekosten für Postkarten sind nicht rabattfähig.



Beilagen mit Nachfass-Mailing

Nutzen Sie unsere qualifizierten Adressen gleich zweimal für Ihren Erfolg.

- **Beilage** in der Print-Ausgabe
- **Direktmailing** an dieselben Adressen mit Ihrem persönlichen Anschreiben sowie Response-Element.

Preis abhängig von der Auflage. Wir geben Ihnen gerne individuell dazu Auskunft!

Bei allen vorgenannten Werbformen inklusive **kostenloser Verlinkung** der Anzeige (bei Beilagen nicht möglich) und **kostenlosem Fullsize-Banner** für 2 Wochen in Ihrer Branchenrubrik auf www.gastroinfoportal.de.

Lieferanschrift für Einkleber, Beilagen:

Mayr Miesbach GmbH
Am Windfeld 15
83714 Miesbach

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Zeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
3. Die in der Anzeigenpreislise bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preislise zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.

7. Zeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlusstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben erheben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus po-

sitiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb vier Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.

11. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrücke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf eine Preisminderung.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislise gewährt. Jahresrechnungen für Abdrücke in der Rubrik „Bezugsquellen“ werden spätestens mit der Veröffentlichung in der ersten Ausgabe des Berechnungszeitraumes fällig.

14. Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggf. weiterer Verzugsschaden. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung

des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

17. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preislise oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.

19. Anzeigen mit Inhalten von Wettbewerbsverlagen werden nicht akzeptiert.

20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.