



Aus **Kraft** und **Heinz** wird die **Nummer 1**

Seit 2018 firmieren die beiden Traditionsmarken Heinz und Kraft unter einem Dach.

Die beiden Kultmarken Heinz und Kraft sowie die Marke Bull's Eye treten seit 2018 unter einem strategischen Dach auf. Die Unternehmen Kraft Heinz und Mondelez International bestätigen, dass die Rückgabe der lizenzierten europäischen Kraft-Saucenmarken von Mondelez International an Kraft Heinz, nach erfolgter Genehmigung durch die deutschen und österreichischen Kartellbehörden, abgeschlossen wurde.

Alles unter einem Dach

Heinz, Kraft und Bull's Eye starten mit einer neuen Strategie: „Alles unter einem Dach“ und „Alles aus einer Hand“ lautet der Fokus, der die Kraft-Heinz-Vision „To Be the Best Food (-Service) Company, Growing a Better World“ stützen wird. Dabei sind die drei Marken folgendermaßen aufgestellt:

- ▶ Kraft als Traditionsmarke für BOH – Kraft ist Küchenexperte
- ▶ Heinz als Kultmarke für FOH – Heinz ist Experte für den Gästebereich
- ▶ Bull's Eye ist BBQ pur – der Bulle für die Küche

Die neue Strategie umfasst nach Unternehmensangaben eine engere Zusammenarbeit der einzelnen Marken, eine gemeinsame Kommunikationsstrategie und Kombi-Vermarktung der drei Player. Dabei sind gleichbleibende Qualität, starke Partnerschaften und Komplexitätssenkung selbstverständlich. Ein deutlicher Schwerpunkt liegt auf dem Thema Nachhaltigkeit.

Starke Partner

„Mit der beliebten Traditionsmarke Kraft auf der einen und der trendigen, immer wieder überraschenden Kultmarke Heinz auf der anderen Seite, erreichen wir als Nummer 1 im Saucenmarkt ein einzigartiges Portfolio, das für jeden Bereich und Geschmack die perfekte Lösung bietet!“, so Marina Vasic, Marketing & Sales Activation Manager Mid-Europe, The Kraft Heinz Company. „Mit unserem Ansatz ‚Alles unter einem Dach – alles aus einer Hand‘ bieten wir nicht nur ein qualitativ hochwertiges und einzigartig vielfältiges Portfolio, sondern ermöglichen es dem Kunden zudem – beispielsweise in Form von Komplexitätssenkung – von einer starken Partnerschaft zu profitieren“, so Vasic weiter.

Kultmarken-Portfolio

Die *Kraft Heinz Company* mit Sitz in Pittsburgh, USA, ist das fünftgrößte Lebensmittel- und Getränkeunternehmen der Welt. Der Konzern beschäftigt weltweit circa 30.000 Mitarbeiter und ist ein global anerkannter Hersteller von köstlichen Lebensmitteln.

Kraft Heinz bietet hohe Qualität, guten Geschmack und hervorragende Ernährung für alle Gelegenheiten, ob zu Hause, in Restaurants oder unterwegs.

Das Portfolio des Unternehmens umfasst mehr als 200 Marken, darunter auch die Kultmarken Kraft, Heinz, Bull's Eye, Planters und Weight Watchers. Die *H.J. Heinz GmbH* mit Sitz in Düsseldorf ist ein Tochterunternehmen des US-Unternehmens.

H.J. Heinz GmbH
Erkrather Str. 228 b | D-40233 Düsseldorf | Germany | Tel.: +49 211 960766-00 |
Fax: +49 211 960766-01 | www.heinzfoodservice.de | www.kraftheinzcompany.com

Kraft Heinz
FOODSERVICE