

Twitter, XING & Co.

Junger DEHOGA trifft sich im Netz

Moderne Zeiten, moderne Medien – unter diesem Motto traf sich der Junioren-Arbeitskreis am 26./27.04.2010 im Hotel Schützenhof in Dötlingen.

„Für uns ist es wichtig, dass wir unsere Gäste dort treffen, wo sie sich heutzutage informieren“ so Jörg Baumann, Sprecher des Jungen DEHOGA. Um die Chancen richtig nutzen zu können, stellte Markus Michels von der Agentur creazwo aus Osnabrück die Internetplattformen Twitter, XING und Facebook vor. Dabei hatten alle Teilnehmer die Möglichkeit, an ihrem eigenen Laptop aktiv mitzuarbeiten und sich dem „Social Web“ unter Anleitung eines Experten zu nähern.

Dem traditionellen Stammtisch am Vorabend ging dieses Mal eine „launige“ Stadtführung mit Gästeführerin Elise voraus, die darauf hinwies, dass man sich lange nicht alle Zahlen merken müsse. Aber denjenigen, die dabei waren, bleibt sicher noch lange in Erinnerung, was es mit dem 7fachen Bodenbelag in der Dorfkirche auf sich hat. ◀



Der Junioren-Arbeitskreis des DEHOGA beim Workshop in Dötlingen

Dienstplanung – einfach und transparent

DEHOGA-Kooperationspartner entwickelt Personalverwaltungssoftware

Für Gastronomie und Hotellerie hat die Erkrather Firma Customer in Focus GmbH die Software „Dienstplanung – leicht gemacht“ entwickelt. Die Lösung gestattet es, den Personaleinsatz im Voraus zügig planen zu können und Überkapazitäten zu reduzieren. Der Verwaltungsaufwand für das oft lästige Thema Personaleinsatzplanung lässt sich mit dem Programm deutlich reduzieren und verschafft auch bei kurzfristigen Änderungen einen guten Überblick.

Dienstplan - Woche: 1 (04.01.2010 - 10.01.2010)												
VER. Rezeption												
Richtung: pro Mitarbeiter												
Anreise	45	48	50	30								
Abreise	48	50	50	29								
Umsatz	5.950	5.950	5.950	5.950								
Termine												
Rezeption	6-21	6-21	6-21	6-21								
Wetter												
Saison												
Köpfe: 8 / 8	Montag 4			Dienstag 5			Mittwoch 6			Donnerstag 7		
Name	von	bis	05:00	von	bis	05:00	von	bis	05:00	von	bis	05:00
Husmann-Piasecki Ann	09:00	14:30	05:00	09:00	14:30	05:00	09:00	14:30	05:00	09:00	14:30	05:00
Lagerwall Mats	08:00	16:00	08:00	08:00	16:00	08:00	08:00	16:30	08:30	09:00	16:30	07:30
Huthmacher Hubert	07:00	15:30	08:00	07:00	15:30	08:00	07:00	15:00	07:30	06:00	15:00	06:30
Humbert Claudia	12:30	21:00	08:00	12:30	21:00	08:00	12:30	21:00	08:00	12:30	21:00	08:00
Künzel Anna	06:00	14:00	08:00	06:00	14:00	08:00	06:00	14:00	08:00	06:00	14:00	08:00

dann erledigt diese Aufgabe die Profi-Version.

Für Betriebe mit bis zu zehn Mitarbeitern stellt das Unternehmen mit dem Startschuss für 2010 eine kostenlose und voll funktionierende Freeware-Version zur Verfügung.

Die Auswahl, welche Ausbaustufe für den Anwender die Richtige ist, klärt sich über ein kurzes Beratungsgespräch, bei dem Customer in Focus entweder im Rahmen einer

Die Software ist gleichermaßen für die kleine Gaststube im Dorf wie auch für die international tätige Hotelkette einsetzbar. Die Einarbeitungszeit für die Anwender ist sehr kurz und klar strukturiert. So sind optimierte Dienstpläne, die die individuelle Einsatzfähigkeit von Mitarbeitern berücksichtigt, auf Knopfdruck möglich, verbunden mit der Leistungsausbringung.

In dem Programm wird für jeden Mitarbeiter ein individuelles Profil angelegt,

das alle relevanten Einflüsse wie z.B. die tägliche oder wöchentliche Einsatzzeit abbildet. Durch Integration der Jahresurlaubplanung werden Unter- oder Überbesetzungen vermieden – die sonst häufig nur auf einem Zettel notiert wurden.

Bei der Plus-Version werden die geplanten Tagesumsätze erfasst und mit den zu erwartenden Personalkosten verglichen. Will man zum Beispiel sein Budget und einen Forecast integrieren, wie er in manchen Betrieben zum Tagesgeschäft gehört,

Onlinepräsentation aufzeigt, was hinter welcher Programmversion steckt oder es wird vor Ort vermittelt, wie Dienstplanung leicht gemacht werden kann. ◀

INFO-SERVICE

Customer in Focus GmbH & Co.KG
 Hubert Huthmacher: Tel. 0211 - 91 37 48 90
 E-Mail: hubert.huthmacher@customerinfocus.com
www.customerinfocus.com